

感染防止策チェックリスト

作成年月日 2022年 2月 16日

開催概要	本項目では、チェックリストを記入する前に、催物の情報をご入力ください。				
催物の名称	ながさきデジタル花火大会				
催物の概要 <small>※催物のチラシや計画書等（既存資料）を併せてご提出ください。</small>	参加者が自分のスマホを使って、街頭ビジョン「ハマモニ」に花火を打ち上げるデジタルイベント。				
開催日時	令和4年3月5日		（ 16時 ～ 18時 ）		
	令和4年3月6日		（ 13時 ～ 15時 ）		
※複数回開催の場合 → 別途、開催する日時の一覧をご提出ください。					
開催場所	会場名	浜町アーケード内ハマクロス411壁面／ベルナード観光通Bブロック			
	住所	浜市アーケード及び観光通商店街			
収容定員	<input type="checkbox"/>		人	<input checked="" type="checkbox"/>	収容定員なし
適切と考える収容率（上限）	<input type="checkbox"/>	収容定員の100%以内 （大声なし）（※1）		<input checked="" type="checkbox"/>	人と人が触れ合わない 程度の間隔
	<input type="checkbox"/>	収容定員の50%以内 （大声あり）（※1）		<input type="checkbox"/>	十分な人と人との間隔 （2m）
参加人数	144名				
出演者チーム等	※多数のため収まらない場合 → 別途、一覧をご提出ください。				
主催者	所属	(株)ファイブタグプラス		代表者役職・氏名	今井大輔
	担当者役職・氏名	統括マネージャー 小森大悟		電話番号	095-811-0155
	E-MAIL	komori@5tag.co.jp			
	開催案内等URL	https://www.5tag.co.jp/digital-firework			
参考とした業種別ガイドライン(※2)	商店街における感染症防止対策に向けた基本的な方針				
その他の特記事項(※3)	感染対策として現地参加だけでなく、自宅等でのリモート参加ができるように花火の打ち上げ画面をYoutubeライブ配信する				

(※1)大声の定義を「観客等が、通常よりも大きな音量で、反復・継続的に声を発すること」とし、これに対する対策を施さないイベントは「大声あり」に該当することと整理する。

(※2)掲載されているホームページのURLを記載してください。無い場合は、別途添付してご提出ください。

(※3)大声なしの場合は、そう判断した理由や、 大声を伴わないことを担保する具体的な対策を記載してください。

感染防止策チェックリスト

基本的な 感染防止	<p>イベント開催時には、下記の項目（イベント開催時の必要な感染防止策）を満たすことが必要です。</p> <p>※5、000人かつ収容率50%超のイベント開催時には、個別のイベントごとの具体的な対策を記載した「感染防止安全計画」の提出が必要です。</p> <p>※下記に加え、各業界が定める業種別ガイドライン（該当する業種において策定されている場合）を遵守すること。</p>
----------------------	---

①飛沫の抑制（マスク着用や大声を出さないこと）の徹底	☑	<p>【大声なしの場合】</p> <p>飛沫が発生するおそれのある行為(※1)を抑制するため、適切なマスク（品質の確かな、できれば不織布）の正しい着用(※2)や大声(※3)を出さないことを周知・徹底し、そうした行為をする者がいた場合には、個別に注意、退場処分等の措置を講じる。</p> <p>(※1) [飛沫が発生するおそれのある行為]には、大声での会話を誘発するような、大音量のBGMや応援なども含む。</p> <p>(※2) [適切なマスクの正しい着用]については、厚生労働省HP「国民の皆さまへ（新型コロナウイルス感染症）」参照。</p> <p>(※3) [大声]の定義を「客が、①通常よりもはるかに大きな声量で、②反復・継続的に声を発すること」とする。</p> <hr style="border-top: 1px dashed black;"/> <p>【大声ありの場合】</p> <p>「大声なしの場合」の「大声」を「常時大声を出す行為」と読み替える。</p> <p>※大声を伴う可能性があるため収容率を50%とする場合でも、常に大声を出すことは飛沫防止の観点から望ましいものではないため、対策を徹底すること。</p>
②手洗、手指・施設消毒の徹底	☑	<p>こまめな手洗や手指消毒の徹底を促す（会場出入口等へのアルコール等の手指消毒液の設置や場内アナウンス等の実施）。</p>
	☑	<p>主催者側による施設内（出入口、トイレ、共用部等）の定期的かつこまめな消毒の実施。</p>
③換気の徹底	☑	<p>法令を遵守した空調設備の設置による常時換気又はこまめな換気（1時間に2回以上、1回に5分間以上等）の徹底。</p> <p>※室温が下がらない範囲での常時窓開けも可。</p> <p>※屋外開催は上記と同程度の換気効果と想定。</p> <p>※必要に応じて、湿度40%以上を目安に加湿も検討。</p>

感染防止策チェックリスト

基本的な 感染防止	<p>イベント開催時には、下記の項目（イベント開催時の必要な感染防止策）を満たすことが必要です。</p> <p>※5、000人かつ収容率50%超のイベント開催時には、個別のイベントごとの具体的な対策を記載した「感染防止安全計画」の提出が必要です。</p> <p>※下記に加え、各業界が定める業種別ガイドライン（該当する業種において策定されている場合）を遵守すること。</p>
----------------------	---

④来場者間の密集回避	<input checked="" type="checkbox"/>	入退場時の密集を回避するための措置（入場ゲートの増設や時間差入退場等）の実施。
	<input checked="" type="checkbox"/>	<p>休憩時間や待合場所での密集も回避するための人員配置や動線確保等の体制構築。</p> <p>※入場口・トイレ・売店等の密集が回避できない場合はキャパシティに応じ収容人数を制限する等、最低限人と人が触れ合わない程度の間隔を確保する。</p>
	<input checked="" type="checkbox"/>	<p>大声を伴わない場合には、「人と人が触れ合わない程度の間隔」、大声を伴う可能性のあるイベントは、「前後左右の座席との身体的距離の確保」</p> <p>※「大声あり」の場合、座席間は1席（立席の場合1m）空けること。</p>
⑤飲食の制限	<input checked="" type="checkbox"/>	飲食時の感染防止策（飲食店に求められる感染防止策等を踏まえた十分な対策）の徹底。
	<input checked="" type="checkbox"/>	食事中以外のマスク着用の推奨。
	<input checked="" type="checkbox"/>	<p>長時間マスクを外す飲食は、隣席への飛沫感染リスクを高めるため、可能な限り、飲食専用エリア以外（例：観客席等）は自粛。</p> <p>※発声がないことを前提に、飲食時以外のマスク着用担保や、マスクを外す時間を短くするため食事時間を短縮する等の対策ができる環境においてはこの限りではない。</p>
	<input checked="" type="checkbox"/>	自治体等の要請に従った飲食・酒類提供の可否判断（提供する場合には飲酒に伴う大声等を防ぐ対策を検討）。

感染防止策チェックリスト

基本的な 感染防止	<p>イベント開催時には、下記の項目（イベント開催時の必要な感染防止策）を満たすことが必要です。</p> <p>※5、000人かつ収容率50%超のイベント開催時には、個別のイベントごとの具体的な対策を記載した「感染防止安全計画」の提出が必要です。</p> <p>※下記に加え、各業界が定める業種別ガイドライン（該当する業種において策定されている場合）を遵守すること。</p>
----------------------	---

⑥出演者等の感染対策	<input checked="" type="checkbox"/>	<p>有症状者（発熱又は風邪等の症状を呈する者）は出演・練習を控えるなど日常からの出演者（演者・選手等）やスタッフ等の健康管理を徹底する。</p> <p>※体調が悪いときは医療機関等に適切に相談。</p>
	<input checked="" type="checkbox"/>	<p>練習時等、イベント開催前も含め、声を発出する演者者やスタッフ等の関係者間での感染リスクに対処する。</p> <p>※練習時等であっても、適切なマスクの正しい着用、演者間の適切な距離確保、換気、必要に応じた検査等の対策が必要。</p>
	<input checked="" type="checkbox"/>	<p>出演者（演者・選手等）やスタッフ等と観客がイベント前後・休憩時間等に接触しないよう確実な措置を講じる（誘導スタッフ等必要な場合を除く）</p>
⑦参加者の把握・管理等	<input checked="" type="checkbox"/>	<p>チケット購入時又は入場時の連絡先確認やアプリ等を活用した参加者の把握。</p> <p>※接触確認アプリ（COCOA）や各地域の通知サービス（BluetoothやQRコードを用いたもの等）を活用。</p> <p>※原則、参加者全員に対してアプリダウンロードまたは、氏名・連絡先の把握を徹底。</p>
	<input checked="" type="checkbox"/>	<p>入場時の検温、有症状（発熱又は風邪等の症状）等を理由に入場できなかった際の払戻し措置等により、有症状者の入場を確実に防止。</p> <p>※チケット販売時に、有症状の場合は早めに連絡・キャンセルすることを周知すること。</p>
	<input checked="" type="checkbox"/>	<p>時差入退場の実施や直行・直帰の呼びかけ等イベント前後の感染防止の注意喚起。</p>