

映像と音声で長崎エリアのランドマークを目指す
地域活性化 街頭ビジョン ハマモニ

株式会社ファイブタッグプラス

2021.10.1

長崎で最も歩行者通行量の多いエリアにあるメディア媒体です

長崎一と言われる繁華街で、「浜んまち商店街」の愛称で親しまれている浜町アーケード平日でも通行量が多いのが特徴で、ビジネスマン、主婦、学生、ファミリーなど老若男女が通勤・通学・買い物に利用します。周囲に観光資源も多く、国内外の観光客の憩いの場として人気の高い活気あるスポットとなっています。

市民に愛されるビジョンとして新たなランドマークに

ハマモニは、そんな浜んまち商店街の活性化を目的に2020年12月より放映を開始しました。長崎の情報はもちろん、音楽などのエンターテインメント情報や、天気予報、企業PRなどを放映。人が集まる場所、待ち合わせの場所として浜んまち商店街の新たなランドマークとなっています。

また、長崎市の「まちぶらプロジェクト」としても認定(※1)されており、自治体からも地域活性化に寄与する街頭ビジョンとして期待を寄せられています。

平均通行量が1日28,000人(※2)と長崎市内の商店街の中で最も通行量の多い場所にある「ハマモニ」は非常に高い訴求力を持っています。また、クラウド型街頭ビジョンであるハマモニは、次世代メディアとして注目されているデジタルサイネージの一種。長崎県内では珍しい、音が出せる街頭ビジョンとして注目を集めています。企業のPR、新商品の紹介、イベントの案内など、さまざまな告知に「ハマモニ」をご活用ください。

※1 認定第74号 <https://www.city.nagasaki.lg.jp/sumai/660000/666000/p024189.html>

※2 「令和2年 長崎市内商店街 歩行者通行量調査集計報告書」(長崎商工会議所)よりハマモニ設置の交差点 を往来している2調査地点(ハマクロス 411前及び旧三菱 UFJ銀行前)の1日平均通行量の合算値。

放映イメージ

繁華街の中心地に位置し、
数多くの市民が利用する
アーケードの交差点に
大型ビジョン誕生。



◆ハマモニ概要

掲出箇所	長崎市浜町4-11 HAMACROSS411壁面		スクリーン		横幅4800mm × 高さ2880mm		
ピッチサイズ	5.3	輝度	5500	視野角	140 / 140	解像度	905 × 543
スピーカー	2基	音量	近隣の居住建物内にて65db以下となるよう調整				
放映時間	9:00～21:00(12時間) ※長崎市条例に従い、平日 19～21時、日祝 9～10時及び19～21時は無音放映						

◆掲出・意匠変更について

掲出開始日 意匠変更日	<p>原則、毎月1日 または 毎週金曜日。 【申込・入稿締切】 ◆1日掲出開始の場合、前月20日 ◆金曜掲出開始の場合、前週の金曜日</p> <p>※上記以外の掲出開始・意匠変更については、事前相談で妥当だと認められた場合、希望の日付・曜日での掲出開始・意匠変更に応じる。</p>
注意事項	<p>有音放送から無音放送へ切り替わる9時及び放送終了の21時(日祝は無音放送から有音放送へ切り替わる0時も含む)は動画の途中であっても切替・放映終了が行われる場合がございます。予めご了承ください。</p>

◆入稿データについて

データ形式	<p>【動画の場合】.mp4または.mov 【画像の場合】.jpg</p>	サイズ	<p>1280×720(16:9/ハイビジョン画質) ※適切なデータにするため、当社が軽微なりサイズ及び音量調整を行う場合あり ※4:3素材の場合はシステム側で左右に黒枠をつけます。</p>
音声	デジタルテレビ放送番組におけるラウドネス運用規程「ARIB TR-B32」に準拠した音声レベル運用基準(-24.0LKFS)とする		

放映する動画の種類

企業CM 有料広告枠。企業PRやイベント告知などを動画でコマーシャルできます。(先着順)。

協力枠 放映にご協力いただいている関係団体の情報をお届けします。

情報枠 最新のプロモーションMVや週間チャート、天気予報等を放映します。

編成・放映について

- ・1クール 放映する動画をランダムに並べ、全ての動画を並べた編成で(1時間以内)とします。ハマモニでは1クールを繰り返し放送することでより多くの放映回数を実現しました。
- ・意匠変更 毎週金曜日に翌木曜日までの1週間分の意匠変更を行います。
- ・注意事項
 - ・放映時間は9~21時ですが、長崎市の条例により無音放映の時間があります。
 - ・有音放映から無音放映または無音放映から有音放映へ切り替わるタイミングでは、動画の途中であっても切替・放映終了が行われる場合がございます。予めご了承ください。

広告出稿について

放送時間	9:00~21:00 ※長崎市条例に従い、平日 19～21時、日祝 9～10時及び19～21時は無音放映となります。 ※年間に360日程度放映。残りはメンテナンスを行います。
申込方法	所定の申込用紙にご記入の上、お申し込みください
入稿方法	データ入稿 【画像】.jpg 【動画】.mp4 .mov ※データ容量並びに音量の調整が必要だと判断した場合には弊社で調整させていただきます。
申込締切	新規出稿: 1日の放映開始の場合 前月20日 金曜日の放映開始の場合 前々週の金曜日 意匠変更: 1日の意匠変更の場合 前々週の金曜日 金曜日の意匠変更の場合 希望する意匠変更日の直前の金曜日 ※上記以外の掲出開始・意匠変更の場合の締切は直前の金曜日の1週間前
注意事項	①有音放送から無音放送へ切り替わる9時及び放送終了の21時(日祝は無音放送から有音放送へ切り替わる0時も含む)は動画の途中であっても切替・放映終了が行われる場合がございます。予めご了承ください。 ②契約期間中は、原則として広告物を1時間の内に契約した最低保証放映回数以上を放映します。 ただし、本ビジョンが特別番組放映・配信等に使用された場合は、特別番組放映・配信の時間帯で放映されなかった回数を、別日もしくは別時間帯に振り替えての放映となります。なお、その際の調整は当社が行います。 予めご了承ください。

料金表

※契約期間中は、原則として広告物を1時間の内に契約した最低保証放映回数以上を放映します。ただし、本ビジョンが特別番組放映・配信等に使用された場合は、特別番組放映・配信の時間帯で放映されなかった回数を、別日もしくは別時間帯に振り替えての放映となります。予めご了承ください

■基本プラン

	15秒	15秒	15秒	インフォーマーシャル番組 1週間84回以上 (12回/日以上)
	1ヶ月 約720回以上 (24回/日以上)	1ヶ月 約1440回以上 (48回/日以上)	1ヶ月 約2160回以上 (96回/日以上)	
	30秒	30秒	30秒	
	1ヶ月 約360回以上 (12回/日以上)	1ヶ月 約720回以上 (24回/日以上)	1ヶ月 約1440回以上 (48回/日以上)	
		60秒	60秒	
		1ヶ月 約360回以上 (12回/日以上)	1ヶ月 約720回以上 (24回/日以上)	
1日	55,000	110,000	220,000	-
1週間(7日)	66,000	121,000	231,000	165,000
2週間(14日)	121,000	220,000	418,000	-
1ヶ月(30日)	165,000/月	319,000/月	616,000/月	-
3ヶ月(90日)	143,000/月 (計429,000)	275,000/月 (計825,000)	528,000/月 (計1,584,000)	-
6ヶ月(180日)	121,000/月 (計726,000)	231,000/月 (計1,386,000)	440,000/月 (計2,640,000)	-
1年(360日)	110,000/月 (計1,320,000)	209,000/月 (計2,508,000)	396,000/月 (計4,752,000)	-

■バリュープラン

期間	CM尺	放映回数の目安 (最低保証放映回数)	料金	放映開始	意匠変更	特殊放映	長尺対応	契約延長
1ヶ月	15秒	1ヶ月 約240回 (8回/日以上)	55,000	1日のみ	対応なし	対応なし	なし	連続最長 3ヶ月まで

■特別番組放映・配信(1日最大2時間まで)

1時間88,000円(税込)	※放映枠のみの金額。機材レンタル、オペレーターが必要な場合は別途費用が発生します。
----------------	---

(上記は税込価格)

※契約期間中は、原則として広告物を1時間の内に契約した最低保証放映回数以上を放映する。
ただし、本ビジョンが特別番組放映・配信等に使用された場合は、特別番組放映・配信の時間帯で放映されなかった回数を、別日もしくは別時間帯に振り替えて放映する。なお、その際の調整は当社が行う。

- ◆基本プランでは特殊な契約での放映も承っています。1) 月を跨ぐ単月契約： 月を跨いでの単月契約は可能。ただし、放映期間は3日間とする。
- 2) 特殊な複数月契約： 複数月契約で掲出開始日が1日でない、または掲出終了日が月末でない場合の契約も可能。

協力枠告知について

ハマモニの運営、放映等にご協力いただいているハマクロス、浜町商店街、観光通商店街、長崎県、長崎市よりご提供いただいた情報を放映します。なお、協力枠への新規申込については、運営元であるファイブタッグプラスが「ハマモニ」運営にご協力いただいていると判断した企業・団体のみが対象となります。予めご了承ください。

1枠	15秒または30・60秒
放映回数	【15秒の場合】20回以上／1日 【30・60秒の場合】10回以上／1日
放映時間	9:00～21:00 ※年間に360日程度放映。残りはメンテナンスを行います。
意匠変更方法	所定の意匠変更申込用紙にご記入の上、お申し込みください
入稿方法	データ入稿【画像】.jpg 【動画】.mp4 .mov
締切	・1日の意匠変更 :前々週の金曜日 ・金曜日の意匠変更:希望する意匠変更日の直前の金曜日
注意事項	有音放送から無音放送へ切り替わる9時及び放送終了の21時(日祝は無音放送から有音放送へ切り替わる0時も含む)は動画の途中であっても切替・放映終了が行われる場合がございます。予めご了承ください。

情報枠(MV放映)について

ビジョンがある浜町エリアを盛り上げるコンテンツとして、様々なアーティストのミュージックビデオや楽曲を放映します。全国的なレコード会社等に提供していただいた映像だけでなく、長崎出身のアーティスト、地元で活動するアーティストにもスポットを当てるなど、地域のエンタメ情報を発信する長崎応援枠でもあります。

放送回数	10回以上／1日
放映期間	毎週金曜日～木曜日(1週あたり2組程度、毎週金曜日にMV変更)
入稿方法	データ入稿 【画像】.jpg 【動画】.mp4 .mov ※データ容量並びに音量の調整が必要だと判断した場合には弊社で調整させていただきます。
弊社での編集	提供されたミュージックビデオ及び弊社で作成した映像には、弊社にて「アーティスト名」「楽曲名」「リリース日」を追記します。予めご了承ください。
受付	随時
選考	放映するMVは意匠変更日の10日前までに入稿済のものの中から、弊社内で選考を行い決定いたします。決定後、放映する楽曲については連絡を差し上げます。
注意事項	有音放送から無音放送へ切り替わる9時及び放送終了の21時(日祝は無音放送から有音放送へ切り替わる0時も含む)は動画の途中であっても切替・放映終了が行われる場合がございます。予めご了承ください。

広告掲載についてのお問い合わせ

095-811-0155(ファイブタッグプラス)

受付時間

月曜日～金曜日 9:00～18:00

(土・日曜日、祝日、夏期・年末年始 休み)