

街頭ビジョン「ハマモニ」 広告掲出プラン

株式会社ファイブタッグ

地域活性化を目指す街頭ビジョン「ハマモニ」

長崎一と言われる繁華街で、「浜んまち商店街」の愛称で親しまれている浜町アーケード平日でも通行量が多いのが特徴で、ビジネスマン、主婦、学生、ファミリーなど老若男女が通勤・通学・買い物に利用します。周囲に観光資源も多く、国内外の観光客の憩いの場として人気の高い活気あるスポットとなっています。

市民に愛されるビジョンとして新たなランドマークに

ハマモニは、そんな浜んまち商店街の活性化を目的に2020年12月より放映を開始しました。長崎の情報はもちろん、音楽などのエンターテインメント情報や、天気予報、企業PRなどを放映。人が集まる場所、待ち合わせの場所として浜んまち商店街の新たなランドマークとなっています。

また、長崎市の「まちぶらプロジェクト」としても認定(※1)されており、自治体からも地域活性化に寄与する街頭ビジョンとして期待を寄せられています。

平均通行量が1日28,000人(※2)と長崎市内の商店街の中で最も通行量の多い場所にある「ハマモニ」は非常に高い訴求力を持っています。また、クラウド型街頭ビジョンであるハマモニは、次世代メディアとして注目されているデジタルサイネージの一種。長崎県内では珍しい、音が出せる街頭ビジョンとして注目を集めています。企業のPR、新商品の紹介、イベントの案内など、さまざまな告知に「ハマモニ」をご活用ください。

※1 認定第74号 <https://www.city.nagasaki.lg.jp/sumai/660000/666000/p024189.html>

※2 「令和2年 長崎市内商店街 歩行者通行量調査集計報告書」(長崎商工会議所)よりハマモニ設置の交差点 を往来している2調査地点(ハマクロス 411前及び旧三菱 UFJ銀行前)の1日平均通行量の合算値。

◆ハマモニ概要

掲出箇所	長崎市浜町4-11 HAMACROSS411壁面	スクリーン	横幅4800mm × 高さ2880mm				
ピッチサイズ	5.3	輝度	5500	視野角	140 / 140	解像度	905 × 543
スピーカー	2基	音量	近隣の居住建物内にて65db以下となるよう調整				
放映時間	午前10時～午後8時 ※長崎市条例に従い、19時台は無音放映						

◆編成・放映について

1クール	放映する動画をランダムに並べ、全ての動画を並べた編成で(時間以内)とします。 ハマモニでは1クールを繰り返し放送することで1日20回以上の放映回数を実現しました。
掲出開始日	原則、毎月1日 ※申込締切は掲出開始日の属する月の前月20日
意匠変更日	毎週金曜日 ※申込及びデータ入稿締切は意匠変更する前週の金曜日
注意事項	有音放送から無音放送へ切り替わる9時及び放送終了の20時については動画の途中であっても切替・放映終了が行われる場合がございます。予めご了承ください。

◆入稿データについて

データ形式	【動画の場合】.mp4または.mov 【画像の場合】.jpg	サイズ	1280×720(16:9/ハイビジョン画質) ※適切なデータにするため、当社が軽微なりサイズ及び音量調整を行う場合あり ※4:3素材の場合はシステム側で左右に黒枠をつけます。
音声	デジタルテレビ放送番組におけるラウドネス運用規程「ARIB TR-B32」に準拠した 音声レベル運用基準(-24.0LKFS)とする		

ハマモニ 料金表	15秒×2回／1時間 (20回／日)以上 or 30秒×1回／1時間 (10回／日)以上	15秒×4回／1時間 (40回／日)以上 or 30秒×2回／1時間 (20回／日)以上 or 60秒×1回／1時間 (10回／日)以上	15秒×8回／1時間 (80回／日)以上 or 30秒×4回／1時間 (40回／日)以上 or 60秒×2回／1時間 (20回／日)以上	インフォーマーシャル番組 ※1回／時間 (10回／日)以上
1日	55,000	110,000	220,000	-
1週間(7日)	66,000	121,000	231,000	165,000
2週間(14日)	121,000	220,000	418,000	-
1ヶ月	165,000／月	319,000／月	615,000／月	-
3ヶ月	143,000／月 (計429,000)	275,000／月 (計825,000)	528,000／月 (計1,584,000)	-
6ヶ月	121,000／月 (計726,000)	231,000／月 (計1,386,000)	440,000／月 (計2,640,000)	-
1年	110,000／月 (計1,320,000)	209,000／月 (計2,508,000)	396,000／月 (計4,752,000)	-

※契約期間中は、原則として広告物を1時間の内に契約した最低保証放映回数以上を放映する。ただし、特別番組放映・配信等に使用された場合は、特別番組放映・配信の時間帯で放映されなかった回数を、別日もしくは別時間帯に振り替えて放映する。なお、その際の調整は当社が行う。